

Werkplan 2026
Hoes veur 't Limburgs

**HOES
VEUR 'T
LIMBURGS**

Inhoud

INLEIDING	3
ORGANISATIE	5
<i>Organisatiestructuur</i>	5
<i>Overlegstructuren</i>	6
BELEIDSPRIORITEITEN	7
WETENSCHAP & KENNISDELING	7
<i>Wetenschap</i>	7
<i>Kennisdeling</i>	9
NETWERK	12
EDUCATIE	14
<i>Eerste 1000 dagen</i>	14
<i>Taalrijke Start</i>	14
<i>Voorschoolse educatie</i>	16
<i>Zjuulke</i>	16
<i>Primair onderwijs</i>	20
<i>Meer Kansen met Meertaligheid</i>	20
<i>Limburgs als tweede taal</i>	23
<i>Leef Limburgs</i>	23
INFORMATIEBEHEER.....	26
TAALPROMOTIE.....	28
BIJDRAGE KANSRIJKE PROJECTEN	30

CONCEPT

Inleiding

Het Hoes veur 't Limburgs ('t Hoes) is hét kennis- en expertisecentrum voor de Limburgse taal. In 't Hoes komt alle kennis over de Limburgse taal samen. Als spin in het web bouwt 't Hoes aan een breed netwerk binnen (en buiten) het Limburgse taal-, culturele, en maatschappelijke veld. Het Hoes heeft zicht op ontwikkelingen rond de Limburgse taal in het bijzonder en rond taal en streektalen in het algemeen.

Het Hoes is er voor alle Limburgers, én voor mensen van buiten de provincie die interesse hebben in de Limburgse taal. Het Hoes stimuleert het gebruik van de Limburgse taal in alle domeinen van de Limburgse samenleving. Bovendien is 't Hoes een actief pleitbezorger voor de voordelen van meertaligheid, omdat het spreken van meerdere talen goed voor je is. Als kennis- en expertisecentrum zet 't Hoes zich in voor het behouden, bevorderen en bestendigen van het Limburgs, zodat de Limburgse taal ook in de toekomst op zo veel mogelijk plekken te horen en te zien is. Het Hoes is er *ouch veur dich!*

Missie: Het Limburgs in Nederlands-Limburg als taal behouden, het gebruik ervan bevorderen en de positie bestendigen in alle domeinen van de samenleving.

Het Hoes is een eigenstandig uitvoeringsorgaan dat haar werkzaamheden onder meer baseert op de gezamenlijke ambities van het Limburgse taalveld. Het Hoes beoogt het professionele werkveld te verbreden en verjongen, de krachten te bundelen en regie te voeren op de toepassing en implementatie van programmalijnen rondom de Limburgse taal.

Visie

Limburg is meertalig en dat is iets om trots op te zijn. Naast de landstaal Nederlands spreekt zo'n 75% van de bevolking een van de verschillende varianten die het Limburgs rijk is. De ligging in de nabijheid van Duitsland en België maakt dat ook het Duits en het Frans ons niet vreemd zijn. Daarnaast heeft Limburg een rijke geschiedenis van migratie en kent daarmee een grote diversiteit aan migrantentalen. Het Hoes streeft ernaar dat de provincie Limburg een voorloper wordt in het omarmen van meertaligheid. Een provincie die meertaligheid ziet als kans. Het erkennen, waarderen en benutten van iemands meertalige achtergrond heeft positieve gevolgen voor het welbevinden en de onderlinge betrokkenheid van mensen. De relatie met kansengelijkheid – op school of op de werkvloer – ligt daarmee voor de hand. Een goed doordacht taalbeleid kan een oplossing bieden voor de uitdagingen waarvoor niet alleen onze provincie staat: het achterblijven van basisvaardigheden, kansengelijkheid en wereldburgerschapsvorming.

Werkwijze

Om de gewenste impact te hebben ligt de focus op het duurzaam neerzetten van een aantal programmalijnen, in lijn met recente aanbevelingen van het Comité van Experts van de Raad van Europa. We werken daarbij *evidence informed*, vanuit een dialoog met de samenleving én wetenschappelijk onderzoek.

Voorafgaand aan de officiële oprichting van 't Hoes zijn er in het veld reeds een aantal initiatieven ontstaan, o.a. op het gebied van kinderopvang en onderwijs. Het Hoes zet nu in op het duurzaam inrichten en doorontwikkelen van deze initiatieven. Dat vergt een goede samenwerking met het werkveld en op de hoogte blijven van landelijke en internationale ontwikkelingen om daarbij aan te sluiten. Dit kost tijd en aandacht.

Werkplan 2026

Tegelijkertijd is er een momentum en leven er in het veld talloze nieuwe vragen, en is de verleiding groot om aan al deze vragen aandacht te besteden. Echter, om de verwachtingen waar te kunnen maken, en om ervoor te zorgen dat bestaande initiatieven ook op de lange termijn het gewenste effect hebben, zijn wij genoodzaakt om een strakke prioritering in onze werkzaamheden aan te brengen.

In 2024 en 2025 zijn een aantal bestaande initiatieven stevig opgepakt door 't Hoes. In 2026 ligt de focus op het bestendigen van deze initiatieven en het inrichten van een goede workflow tussen 't Hoes en alle samenwerkingspartners, zowel binnen als buiten de jonge coöperatie (zie ook het hoofdstuk Organisatie). Het goed inrichten van samenwerkingsprocessen is noodzakelijk om er samen voor te zorgen dat we stevig voet aan de grond krijgen in het domein kinderopvang en onderwijs, op het gebied van onderzoek en wetenschap, op het gebied van informatiebeheer en digitalisering, en op het gebied van taalpromotie, zodat we op een efficiënte manier van elkaars krachten en expertise gebruik kunnen maken.

CONCEPT

Organisatie

Het Hoes veur 't Limburgs is de concretisering van de gezamenlijke ambities van het Limburgse taalveld. In 2023 is 't Hoes als eigenstandig uitvoeringsorgaan gestart met een tijdelijke organisatiestructuur. In 2025 is 't Hoes van deze tijdelijke organisatiestructuur overgegaan naar een coöperatie onder de volledige naam 'Coöperatie Hoes veur 't Limburgs U.A.'

Organisatiestructuur

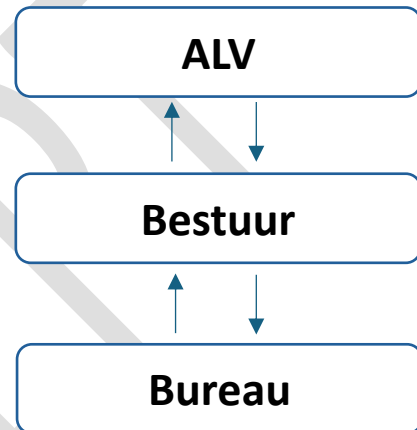
De *Coöperatie Hoes veur 't Limburgs U.A.* bestaat uit een Algemene Leden Vergadering (ALV), een bestuur en een bureau.

ALV

In de ALV komen de leden van de coöperatie samen en bepalen de beleidskaders, die door het bestuur worden bewaakt. Het bureau geeft binnen deze kaders haar werkzaamheden vorm. De ALV wordt geïnformeerd door het bestuur en het bureau.

Leden van de coöperatie kunnen zowel rechtspersonen als samenwerkingsverbanden zonder rechtspersoonlijkheid zijn. De ALV bestaat momenteel uit:

- Veldeke Limburg;
- Levende Talen Limburgs;
- Limbörgse Academie;
- Vereniging voor Limburgse Dialect- en Naamkunde;
- Willy Dols Stichting;
- Limburgs Museum;
- Huis voor de Kunsten Limburg.



De ALV komt tweemaal per jaar bij elkaar. Ter vergroting van het draagvlak en nauwere betrokkenheid bij 't Hoes en haar doelstelling wordt in 2026 ingezet op de verbreding van de coöperatie. Activiteiten voortkomend uit de ALV die bijdragen aan de gezamenlijke ambitie worden ondersteund door het bureau.

Bestuur

Het bestuur van de coöperatie bestaat uit vijf bestuursleden. In ieder geval drie bestuursleden waaronder de voorzitter zijn onafhankelijk en komen niet voort uit de achterban van een van de leden. Het huidige bestuur kent de volgende samenstelling:

- Voorzitter: Birgit Op de Laak
- Secretaris: Mariëlle Prevoo
- Penningmeester: Robert Verheyen
- Algemeen bestuurslid: Hans Beckers
- Algemeen bestuurslid: Marc Vervuurt

Het bestuur wordt ondersteund door een lid van het bureau.

Bureau

De kennis en expertise van 't Hoes ligt bij de medewerkers van het bureau. Het bureau van 't Hoes bestaat in de loop van 2026 uit een zevental medewerkers. Het betreft een wetenschappelijk programmaleider, vier programmaleiders, een programmamedewerker en een communicatiemedewerker. De medewerkers werken integraal samen binnen 't Hoes en met partners in het veld.

Overlegstructuren

Gedeputeerde Staten en Actiecommissie

De Coöperatie Hoes veur 't Limburgs werkt in een wederkerige driehoek samen met Gedeputeerde Staten (GS) en de Actiecommissie 'Óngerwaeg nao Deil III'. Het Hoes informeert het bestuurlijke proces van GS en de voorbereidend-adviserende rol van de Actiecommissie vanuit haar kennis, expertise en ervaring met de Limburgse taal, meertaligheid en de praktijk in de verschillende domeinen van de samenleving.

GS geeft bestuurlijke sturing, bepaalt het Limburgse taalbeleid en stelt middelen beschikbaar voor de uitvoer van dit beleid. De Actiecommissie adviseert over de te nemen stappen richting een Deel III erkenning van de Limburgse taal onder het Europees Handvest voor regionale talen en talen van minderheden. Hun strategische aanbevelingen dragen bij aan het versterken van de werkzaamheden van 't Hoes. In periodiek overleg onderhoudt 't Hoes contact met GS en de Actiecommissie.

Staotecomité

Het Hoes veur 't Limburgs informeert leden van Provinciale Staten vanuit haar kennis en expertise van de Limburgse taal en meertaligheid en over de voortgang van haar programmalijnen en ontwikkelingen in het veld. Het Hoes sluit hiervoor op uitnodiging aan bij de vergaderingen van het Staotecomité Limburgse taal.

Provincie Limburg

Het Hoes informeert de Provincie Limburg en stemt af over de uitrol van haar werkplan in een periodiek ambtelijk overleg.

Limburgs Museum

Het Limburgs Museum is lid van de Coöperatie Hoes veur 't Limburgs en heeft vanuit de Provincie Limburg een opdracht in het uitdragen van de Limburgse taal. De werkzaamheden van het Limburgs Museum en 't Hoes worden binnen de coöperatie op elkaar afgestemd. Hiermee wordt ingezet op de versterking van de verschillende activiteiten ter bevordering van de gezamenlijke ambitie. Het Limburgs Museum en het bureau van 't Hoes houden elkaar op de hoogte in een periodiek overleg.

Beleidsprioriteiten

Het Hoes veur 't Limburgs brengt haar werkzaamheden onder in beleidsprioriteiten. In 2026 zijn deze beleidsprioriteiten *Wetenschap & Kennisdeling, Netwerk, Educatie, Informatiebeheer* en *Taalpromotie*. In dit onderdeel van het werkplan worden de werkzaamheden binnen deze beleidsprioriteiten uiteengezet. Ook wordt er vooruitgeblikt op toekomstige beleidsprioriteiten.

Uitvoering van deze beleidsprioritering geschiedt primair door de medewerkers van het bureau. Daar waar sprake is van extra kosten buiten de personele inzet wordt dit expliciet vermeld.

Voorliggend werkplan is in overleg met de ALV ambitieus geformuleerd en is in grote lijnen een voortzetting van de reeds ingeslagen weg in 2025. Om onze prioriteiten duurzaam te kunnen bestendigen maken we in dit document een realistische inschatting van de stappen die we in 2026 kunnen zetten. Daarom maken we een onderscheid tussen *need to have*s en *nice to have*s. Acties in de categorie *need to have* worden gekenmerkt met een rode accolade (}) en hebben in 2026 de volle aandacht.

Wetenschap & Kennisdeling

Het Hoes veur 't Limburgs werkt *evidence informed*. Dat wil zeggen dat we ons beleid, onze producten en output afstemmen op wetenschappelijk onderzoek, actuele (inter)nationale ontwikkelingen én praktijkkennis die ons via ons rijke partnernetwerk bereikt.

Deze programmalijn zweeft als het ware boven de andere lijnen en vormt de basis voor de werkwijze van de organisatie.

Wetenschap

De programmalijnen die vanuit 't Hoes worden geïnitieerd en gecoördineerd zijn gestoeld op bestaand wetenschappelijk en praktijkgericht onderzoek en ingegeven door praktijkvraagstukken.

Door ons aanbod te monitoren en evalueren, waar mogelijk in samenwerking met andere kennisinstellingen, dragen onze programmalijnen ook bij aan wetenschappelijk onderzoek.

Het Hoes werkt doorlopend aan het uitbreiden van haar **netwerk met kennisinstellingen** en presenteert zichzelf als mogelijke samenwerkings- of consortiumpartner voor onderzoeksprojecten.

Interne professionalisering

De medewerkers van 't Hoes houden zich op de hoogte van actueel onderzoek en (inter)nationale beleidsontwikkelingen. Binnen onze interne deskundigheidsbevorderingssessies **Mieër Wieëte** bespreken we maandelijks een recent wetenschappelijk artikel en maken we meteen de vertaalslag naar ons beleid.

Onderzoeksagenda Limburgse taal

Het Hoes inventariseert doorlopend (onderzoeks)vragen die voortkomen uit praktijkbehoeftes en internationale wetenschappelijke bevindingen.

Vanuit deze uitgangspositie draagt het Hoes bij aan de totstandkoming en uitvoering van een **onderzoeksagenda** voor het Limburgs zoals geformuleerd in het uitvoeringsprogramma "Same veur 't Limburgs" van de Provincie Limburg. De bedoeling is dat het Hoes in 2026 een rol in de opzet en uitvoering van een aantal onderzoeksprojecten zal hebben. Het Hoes is betrokken bij de uitwerking van onderzoeksprojecten rondom een aantal thema's.

Thema a) is reeds uitgewerkt in een projectvoorstel en in november 2025 bij de Provincie ingediend. Voor dit project kunnen we dus ook de meest concrete acties en uitkomsten benoemen:

} a) Monitoring van taalgebruik en -attitude

Dit is van belang om o.a. de effecten van ons beleid inzichtelijk te kunnen maken, maar ook om ons beleid meer richting te geven. Het kan ons bijv. interessante inzichten verschaffen in de situatie in Noord-Limburg, waar het vooralsnog lastiger blijkt om mensen bij onze missie te betrekken.

Het Hoes werkt in dit project formeel samen met Zuyd Hogeschool, Universiteit Maastricht, Onderwijsmonitor Limburg, en Centraal Bureau voor de Statistiek.

Het Hoes is betrokken bij 4 werkpakketten binnen dit voorstel, die hieronder afzonderlijk toegelicht worden.

1. *Leren van onderzoek over andere regionale talen*

Wanneer: Q1, Q2, Q3 2026.

Acties: Onderzoek naar concepten en variabelen die binnen andere minderheidstalen zijn onderzocht en die inzicht kunnen bieden in attitudes, gebruik en gebruiksmechanismes van het Limburgs. Denk aan interviews met partners uit Friesland.

Resultaat: Een document met nog niet beantwoorde relevante onderzoeksvragen, gekoppeld aan de thema's taalgebruik en attitude, die als startpunt kunnen dienen voor vervolgonderzoek.

2. *Opstellen van een onderzoeksagenda en advies voor monitoring*

Wanneer: Q3, Q4 2026.

Acties: Samenvatten welke onderzoeksvragen m.b.t. attitude, gebruik en gebruiksmechanismes nog niet voor het Limburgs beantwoord zijn, en welke kwantitatieve en kwalitatieve dataverzamelmethode kunnen worden ingezet om deze vragen te beantwoorden.

Resultaat: Een advies over de wijze waarop de Provincie Limburg de vitaliteit van het Limburgs periodiek kan monitoren. Dit advies beslaat zowel de bestaande en nieuw te ontwikkelen onderzoeksinstrumenten die kunnen worden ingezet als de frequentie en organisatie van de dataverzameling.

3. *Het maken van laagdrempelige communicatieproducten om academische kennis over het Limburgs te ontsluiten voor een breed publiek*

Wanneer: Q1, Q2 2026.

Acties: Als opdrachtgever functioneren in de aansturing van een aantal studenten van Zuyd Hogeschool, die genoemde communicatieproducten gaan ontwikkelen.

Resultaat: 10-15 door studenten ontwikkelde communicatieproducten waarin academische kennis en databronnen over het Limburgs op een aansprekende, laagdrempelige manier toegankelijk wordt gemaakt voor het brede publiek, inclusief nieuwkomers in Limburg.

4. *Projectcoördinatie en verduurzaming*

Wanneer: Q4 2026.

Acties: Het organiseren van een slotevent waarin projectresultaten worden gedeeld en het opstellen van een advies richting de Provincie Limburg over de beste organisatievorm voor toekomstige onderzoeksprojecten.

Resultaat: Slotevent en een advies over de meest effectieve en duurzame organisatievorm voor toekomstige onderzoeksprojecten, gebaseerd op de ervaringen die tijdens het huidige project worden opgedaan.

} b) Omgang met taalvariatie bij de totstandkoming van schriftelijk (educatief) materiaal

Dit is van belang o.a. ten behoeve van materiaalontwikkeling in het kader van onze programmalijn *Zjuulke*. Er is veel vraag naar schriftelijke materialen om de vroege taalontwikkeling te ondersteunen, maar de vraag is hoe de hoge mate van taalvariatie praktisch omgezet kan worden zodat er een werkbare situatie ontstaat.

Wanneer: Q1, Q2.

Acties: Kleinschalig onderzoek opzetten en uitvoeren.

Resultaat: Inzicht in welk(e) dialect(en) het meest geschikt zijn voor schriftelijk materiaal, zodat we een onderbouwde keuze kunnen maken bij het laten maken en drukken van materialen zoals voorleesboekjes.

Werkplan 2026

c) In kaart brengen van het tonale systeem in de Limburgse dialecten

Toon is dé unieke grammaticale eigenschap van onze taal die internationaal op veel interesse stuit maar nog onvoldoende in kaart is gebracht. Ook zijn er steeds minder wetenschappers die de expertise hebben om dit in kaart te brengen en dus op te tekenen voor toekomstig onderzoek. Toon spreekt enorm tot de verbeelding en vanwege de uniciteit van het verschijnsel geeft het onze taal meer prestige.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Acties: Bijdragen aan projectplan, concretiseren van evt. coördinerende taak van 't Hoes, afstemmen met Veldeke, faciliteren van het maken van opnames waar mogelijk in samenwerking met Veldeke.

Resultaat: Een plan voor het maken van benodigde opnames, evt. ook al starten met het maken van opnames.

De Provincie bepaalt begin 2026 aan welke projecten middelen zullen worden toegekend. De intentie is dat (het merendeel van) de middelen wordt besteed aan praktijkgericht onderzoek dat het beleidskader van de Provincie ondersteunt en verder informeert.

Kennisdeling

} Output

Iedereen kan bij 't Hoes terecht voor vragen rondom de Limburgse taal en/of meertaligheid. Op de doorontwikkelde website zal het profiel van 't Hoes als kennis- en expertisecentrum én loket voor de Limburgse taal en meertaligheid steeds duidelijker naar voren komen.

De medewerkers van 't Hoes leveren regelmatig bijdragen aan verschillende vormen van output, denk aan interviews (radio, televisie, krant, tijdschrift), panelgesprekken, workshops, podcasts.

Uitkomsten van projecten evenals ander nieuws en wetenswaardigheden worden op een begrijpelijke en aansprekende manier **gecommuniceerd** via onze website, social mediakanalen, en bijv. nieuwsbrieven van externe samenwerkingspartners (denk aan kinderdagverblijven en scholen).

Ook verkennen we de mogelijkheid om op onze **website** meer inhoudelijke verdieping aan te bieden, bijvoorbeeld in de vorm van een (wetenschappelijke/verdiepende) blog, passend bij onze positionering als kenniscentrum.

Wanneer: Doorlopend 2026 (vaak ad hoc).

Resultaat: Het Hoes is zichtbaar als kenniscentrum, kennis over de Limburgse taal en meertaligheid is toegankelijk voor een breed publiek.

Netwerkbijeenkomsten en deskundigheidsbevorderingssessies

Dit alles in het kader van het professionaliseren van het middenkader, denk aan pedagogisch professionals, leerkrachten po, docenten vo, en docenten Limburgs als tweede taal. Deze evenementen worden bij de betreffende programmalijnen verder gespecificeerd.

} Stages

Per academisch jaar bieden wij twee **stageplekken** aan (één in semester 1 en één semester 2). Dit om de werklust te verdelen en de stagiair goed te kunnen begeleiden. Dit doen we op basis van een recent ontwikkelde stagehandleiding die richting geeft aan de leerdoelen en werkzaamheden van onze stagiair(e)s.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Acties: Begeleiden van 2 stagiair(e)s.

Resultaat: Twee (jonge) professionals die onze boodschap kunnen verspreiden in hun verdere professionele carrière. Een stagiair van de KU Leuven zal nog tot april 2026 bij 't Hoes werken aan het in kaart brengen van hoe en of gemeentes in Limburg aandacht besteden aan de Limburgse taal.

} Denktank

Wanneer: Q1-Q2 2026.

Acties: Een groep derdejaars bachelorstudenten van de letterenfaculteit van de Radboud Universiteit gaat onder begeleiding van 't Hoes en Speeltuinwerk Limburg aan de slag met een praktijkvraagstuk van onze partner Speeltuinwerk Limburg om het Limburgs een zichtbaar plekje in de speeltuin te geven.

Resultaat: Een concrete uitwerking van hoe speeltuinen de Limburgse taal een plekje kunnen geven. Het eindproduct moet bijdragen aan de normalisering van het Limburgs in de publieke ruimte, moet het gesprek over de taal op gang brengen, en ervoor zorgen dat zowel ouders als kinderen er iets van leren.

Professionaliseringsaanbod Limburgse taal voor docenten en professionals

Er wordt gewerkt aan verschillende initiatieven ter professionalisering van het middenkader.

Levende Talen Limburgs en 't Hoes werken sinds 2025 bijv. samen aan de ontwikkeling van een *reader* en een *cursus* voor professionals en docenten Limburgs. De basisreader voor deze cursus is thematisch opgezet en biedt een breed overzicht rondom de Limburgse taal (denk aan historie, beleid, grammatica, wetenschap, etc.) maar biedt ook een hoofdstuk over taaldidactiek. Het idee is om zittende docenten Leef Limburgs voorrang te geven op een eerste versie van de cursus.

→ **Reader**

Wanneer: Q2 2026.

Acties: Reader finaliseren.

Resultaat: Een basisreader die als uitgangspunt voor een professionaliseringscursus Limburgse taal kan dienen.

→ **Professionaliseringscursus Limburgse taal**

Wanneer: Q3 en Q4 2026.

Acties: Afstemmen met externe partners (Levende Talen Limburgs, Fontys Educatie) hoe de cursus didactisch kan worden vormgegeven en wie de cursus kan/kunnen uitvoeren.

Resultaat: Een basiscursus ter professionalisering van de docenten Leef Limburgs is gereed om aan te kunnen bieden.

→ **Lezingenreeks Hoes veur 't Limburgs in samenwerking met Levende Talen Limburgs en Taalwieser**

Omdat het doorontwikkelen van reader en cursus tijd kost, is er in het najaar van 2025 een gratis **lezingenreeks** gestart om toch al enigszins aan de behoefte aan professionalisering tegemoet te komen. De thema's die in deze lezingenreeks de revue passeren komen waarschijnlijk ook terug in reader en cursus. De lezingen zijn dus al een mooi moment om te polsen of deze thematiek daadwerkelijk in een behoefte voorziet.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Acties: Gratis lezingenreeks faciliteren (inhoudelijke organisatie ligt bij externen) en deze evalueren.

Resultaat: 3 inhoudelijk verdiepende lezingen over het Limburgs voor een doelgroep die zichzelf wil professionaliseren op het gebied van de Limburgse taal.

→ **} Limburglezingen**

Tot slot werken we, aansluitend bij het voorgaande, in 2026 een verdere samenwerking met het Limburgs Geschiedkundig en Oudheidkundig Genootschap en de Radboud Universiteit uit. Idee is om vanaf academisch jaar 2026-2027 gezamenlijk de **Limburglezingen** aan de Radboud Universiteit te organiseren. De Limburglezingen zijn vooralsnog gratis en o.a. bedoeld om (Limburgse) studenten aan de Radboud Universiteit kennis te laten maken met geesteswetenschappelijk onderzoek over de taal, geschiedenis en cultuur van de Provincie Limburg. Naast studenten spreken de lezingen ook collega's en geïnteresseerd publiek van buiten de universiteit aan, en dan met name uit Noord-Limburg, een gebied waar ons bereik nog niet zo groot is. De lezingen bieden dus een goed podium voor onderzoek naar de Limburgse casus, en voor de instituten en instellingen binnen Limburg die zich inzetten voor taal, cultuur en erfgoed. Bovendien zijn de lezingen ook een manier om het Noord-Limburgse publiek beter te bereiken. Zo laten we zien dat Limburg en het Limburgs serieuze thematiek te bieden heeft en de moeite waard is om te bestuderen, en positioneren we onszelf als kennisinstituut.

Werkplan 2026

Een mogelijkheid om te verkennen is dat we deze lezingen voortaan op 2 locaties gaan aanbieden, zowel aan de Radboud Universiteit als bij 't Hoes. Door krachten te bundelen met andere organisaties bereiken we waarschijnlijk een groter publiek.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Acties: Samenwerking en taakverdeling in kaart brengen; Hoes verzorgt kick-off lezing in april.

Resultaat: Duidelijkheid over hoe we de Limburglezingen in collegejaar 2026-2027 gezamenlijk gaan organiseren en of zij de eerder genoemde gratis lezingenreeks kunnen vervangen.

Kletskommen Kindertaalfestival goes Limburg

Wanneer: Q1 2026.

Acties: We vervolgen het gesprek met [Kletskommen Kindertaalfestival](#) (Radboud Universiteit / Max Planck Instituut voor Psycholinguïstiek) om te spreken over een (structureel) vervolg van dit succesvolle evenement in Limburg. Dit is een festival dat kinderen en hun ouders op een laagdrempelige en speelse manier met taal en taalonderzoek in contact brengt. Het aanbieden van dit festival draagt bij aan het bereiken en informeren van een van onze belangrijkste doelgroepen: Iedereen in Limburg die een bijdrage levert aan de taalontwikkeling van kinderen. Mogelijk zullen we ook de samenwerking met andere partners binnen de provincie moeten opzoeken, denk aan Fontys Educatie, scholenkoepels of kinderopvangorganisaties.

Resultaat: Concretere plannen voor het doorontwikkelen en aanbieden van dit festival in Limburg, ideeën over samenwerking met externe partners.

TOTAAL: € 2.000,-

CONCEPT

Netwerk

De Limburgse taal wordt breed gedragen. Eén van de kernwaarden van 't Hoes is samenwerken met partners in het veld, daar waar mogelijk. Denk daarbij aan taalorganisaties, vrijwilligersorganisaties, universiteiten, scholen, lerarenopleidingen, kinderopvangorganisaties, gezondheidsinstellingen, bibliotheken, culturele organisaties en verenigingen, overheden en media. Dit maakt van 't Hoes een spin in het web met zicht op verschillende invalshoeken en initiatieven. Het Hoes legt hierdoor verbindingen, creëert draagvlak en speelt in op behoeftes die leven in het veld.

} *Aansluiten bij bestaande netwerken en overlegstructuren*

Het Hoes verbreedt het netwerk door actief contact op te zoeken, in contact te blijven met en aan te sluiten bij overlegstructuren van (inter)nationale en provinciale (taal)organisaties, taalpartners en partijen in diverse domeinen (onderwijs, kinderopvang, wetenschap, gezondheidszorg, media, sociaal-maatschappelijke domein en het culturele domein) die van belang zijn voor het behoud, de bevordering, de bestending en/of bestudering van de Limburgse taal. Enkele partners: [Afûk](#), [Huus van de Taol](#), [Stichting Nederlandse Dialecten](#), [Drongo](#), [Instituut voor de Nederlandse Taal](#), [Maastricht University](#), [Radboud Universiteit Nijmegen](#), [NHL Stenden](#), [Cubiss](#), [GGD](#), [Vista College](#), [Fontys](#), [Zuyd Hogeschool](#).

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Het bezoeken van overleggen en bijeenkomsten van (inter)nationale en provinciale partners.

Resultaat: Zie programmalijnen.

} *Verbinden taalinitiatieven*

Het Hoes verbindt bestaande Limburgse taalinitiatieven en projecten. Daarmee houden we overzicht over wat er in het veld speelt en leggen we verbindingen.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Voeren van adviesgesprekken en behandelen van vragen die via de verschillende kanalen bij 't Hoes terecht komen.

Resultaat: Een verbonden Limburgs taalveld waarin initiatiefnemers elkaar vinden en toegang hebben tot kennis en expertise waarmee zij hun initiatieven kunnen ontplooiën.

Netwerkbijeenkomsten

Het Hoes organiseert netwerk- en professionaliseringsbijeenkomsten om partijen uit diverse domeinen met elkaar in contact te brengen, kennis en ervaring uit te wisselen en te voorzien van informatie, ideeën en praktijkvoorbeelden. Deze bijeenkomsten zijn gekoppeld aan onze programmalijnen en worden verderop in het werkplan toegelicht.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Zie programmalijnen.

Resultaat: Zie programmalijnen.

} *Jónk*

Het Hoes faciliteert de netwerkgroep Jónk, bestaande uit jonge Limburgers die zich bezighouden met de Limburgse taal, om elkaar te ontmoeten en kennis en initiatieven te delen. Op deze manier gaat 't Hoes in gesprek met jongeren en houdt voeling met deze doelgroep.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Faciliteren van de whatsappgroep Jónk en vier netwerkbijeenkomsten.

Resultaat: Een gemeenschap van jonge Limburgers die in contact staan met elkaar, 't Hoes en de ontwikkelingen rond de Limburgse taal.

Verbinding Huis voor de Kunsten Limburg

Werkplan 2026

Het Hoes staat in verbinding met het HKL voor een sterke koppeling met diverse kunst- en erfgoeddisciplines (theater, muziek, letteren, film, fotografie, dans, beeldende kunst en musea) en vakoverstijgende expertise (cultuureducatie, cultuurparticipatie en cultureel ondernemerschap).

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Aansluiten bij overlegstructuren, zoals het 'erfgoedoverleg', het 'kunstenoverleg' en het 'ondersteunende diensten overleg'.

Resultaat: Verbinding leggen tussen het taal-, kunsten- en erfgoedveld.

TOTAAL: € 1.000,-

CONCEPT

Educatie

Het Hoes streeft naar een serieuze plek voor de Limburgse taal in alle lagen van het onderwijs, omdat we in Limburg van nature meertalig zijn en een meertalige opvoeding voordelen heeft. Het Hoes richt zich op onderwijsprofessionals en helpt hen op het gebied van meertaligheidsdidactiek en de rol van de Limburgse taal. We bouwen aan een netwerk met kennis over en ervaring met deze thema's en ontwikkelen en implementeren educatieve producten en programma's. Van voorschoolse educatie tot en met volwassenonderwijs, want je bent nooit te oud om een (nieuwe) taal te leren.

Educatie heeft onze absolute prioriteit gezien de uitdagingen op het gebied van de intergenerationele overdracht van het Limburgs. Continuïteit tussen verschillende onderwijsniveaus met betrekking tot de omgang met het Limburgs is cruciaal om de uitdagingen rondom intergenerationele overdracht het hoofd te bieden.

Eerste 1000 dagen

Taalrijke Start

De eerste 1000 dagen, geteld vanaf het moment van de bevruchting tot de tweede verjaardag, zijn zeer belangrijk voor de ontwikkeling van een kind. Door nu te investeren in een goede, kansrijke start voor elk kind, bouwen we aan een gezonde generatie in de maatschappij van morgen. Een belangrijk onderdeel van die basis is de taalontwikkeling. Praten, voorlezen en lezen in de thuistaal, bijvoorbeeld de Limburgse taal, versterkt de taalontwikkeling. Hoe rijker het taalaanbod, hoe beter dit voor de taalontwikkeling is. Daarom zet 't Hoes zich in om (jonge) ouders en professionals betrokken bij de eerste 1000 dagen bewust te maken van het doorgeven en rijk gebruiken van de eigen thuistaal, zodat kinderen meertalig opgroeien met alle bijbehorende voordelen.

} Aansluiten bij bestaande netwerken en overlegstructuren

Het Hoes zoekt actief partijen in het veld op die zich met de thematiek rondom [Trendbreuk Zuid-Limburg](#), [Kansrijke Start](#), [Taalrijke Start](#), [Gezinsaanpak Geletterdheid](#) en taal- en basisvaardigheden bezig houden, zoals regionale GGD, [Stichting Lezen](#), [Stichting Lezen en Schrijven](#), [Taalshatten](#), [Boekstart](#), [Cubiss](#), [Landelijke Expertisecentrum Jonge Kind](#), consultatiebureaus, verloskundigen, kraamzorg, gemeentes, opleiders en bibliotheken. Samen sparren we welke mogelijkheden tot samenwerking er zijn, zodat we niet allemaal zelf het wiel hoeven uit te vinden.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Aansluiten bij bestaande overlegstructuren geïnitieerd door gemeentes, bibliotheken en de GGD Zuid-Limburg om na te denken over het gezamenlijk uitdragen van de boodschap "spreek de taal van je hart"; contact zoeken met de andere genoemde (mogelijke) partners om samenwerking te verkennen.

Resultaat: Met tenminste de GGD Zuid-Limburg structureel contact over Taalrijke Start; het uitbreiden van het netwerk op het gebied van Taalrijke Start en relevante partners zoals genoemd.

Informatievoorziening

We onderzoeken welke informatievoorziening aanvullend aan bestaand materiaal van bovengenoemde partners nodig is om ouders en professionals rondom de geboortezorg te informeren over het belang van een rijk taalaanbod in de thuistaal.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Mogelijkheden rondom informatievoorziening onderzoeken, zoals het platform [Heit & Mem](#) in Friesland en de tools van [Taalshatten](#), en vertalen naar de Limburgse context.

Resultaat: Kennisdeling over het belang van rijk taalaanbod in de thuistaal en de (meertalige) taalontwikkeling van het jonge kind.

TOTAAL: € 1.000,-

CONCEPT

Voorschoolse educatie

Zjuulke

Zjuulke is onze programmaliijn binnen de tweetalige gastouder-, kinder- en peuteropvang¹ en is vernoemd naar de mascotte van de programmaliijn, de tweetalige Limburgse peuter Zjuulke. Het doel is kinderen de kans te bieden zich meertalig te ontwikkelen, met Nederlands én Limburgs. Limburgs is de taal die veel kinderen van huis uit meekrijgen en die in het voorschoolse onderwijs een plek verdient. Zjuulke motiveert daarom de kinderopvang het Limburgs - naast het Nederlands - zo veel mogelijk in te zetten. Dit is van belang om ervoor te zorgen dat kinderen in Limburg leren dat het Limburgs net zo waardevol is als andere talen, en om hun (productieve dan wel receptieve) taalvaardigheid in het Limburgs te ontwikkelen. Beide aspecten zijn van cruciaal belang voor het latere Limburgse taalgebruik van kinderen.

Het programma Zjuulke bestaat in 2026 uit de volgende pijlers:

- Advies en ondersteuning voor (deelnemende/toekomstige) kinderopvangorganisaties
- Informatievoorziening
- Ontwikkeling en verspreiding van (dialect)materialen voor gebruik binnen de kinderopvang

} Programmamedewerker educatie inwerken

Het inwerken van een programmamedewerker educatie die het adviseren en ondersteunen van (deelnemende/toekomstige) kinderopvangorganisaties en de praktische ontwikkeling van materialen van de huidige programmaleider voorschoolse educatie overneemt. Deze medewerker gaat een belangrijke netwerk- en contactfunctie vervullen tussen de kinderopvang en 't Hoes. De programmaleider kan zich daarmee focussen op de doorontwikkeling, doorvertaling en verduurzaming van het programma Zjuulke op basis van opgedane ervaringen, het uitgevoerde onderzoek naar Zjuulke in 2025 en wetenschappelijke inzichten.

Wanneer: Q1 2026.

Actie: Inwerken van nieuwe collega, voorstelronde langs alle deelnemers van Zjuulke.

Resultaat: Ingewerkte collega die op de hoogte is van de doelstellingen en werkwijze binnen het programma Zjuulke en een goede, betrouwbare schakel vormt tussen de kinderopvang en 't Hoes; structurele ondersteuning voor deelnemers van Zjuulke.

Advies en ondersteuning voor (deelnemende/toekomstige) kinderopvangorganisaties**} Procesbeschrijving voor deelname aan Zjuulke**

Het uitwerken van het proces hoe een kinderopvanglocatie deelneemt aan het programma Zjuulke, met de bijbehorende processtappen en (invul)documentatie. Van eerste kennismakingsgesprek, naar intakeformulier tot en met voortgangscyclus. Om zo meer structurele ondersteuning te kunnen bieden en een beter overzicht te krijgen van de gemaakte afspraken met de deelnemers. Dit zorgt voor een duurzame(re) borging van Zjuulke bij de deelnemende locaties.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Actie: Opstellen van procesflow en documenten, aan de hand van de opgedane ervaringen tot nu toe en de manier van werken bij de [SFBO](#) (Stichting Fryske Berne Opvang) in Friesland.

Resultaat: Uitgewerkte procesflow/overzichtelijke documentatie over het programma Zjuulke om (toekomstige) deelnemers efficiënt en effectief te kunnen informeren en begeleiden.

} Adviesgesprekken en werkbezoeken met deelnemers

¹ Vanaf hier wordt enkel de term kinderopvang gebruikt om alle mogelijke onderdelen binnen de voorschoolse educatie (gastouder-, kinder- en peuteropvang) te duiden.

Werkplan 2026

Adviesgesprekken en werkbezoeken op locatie bij deelnemende kinderopvanglocaties om de voortgang van het programma te bespreken. Hoe loopt het programma, welke kansen en uitdagingen zijn er, welke behoeftes zijn er om het programma verder te brengen? Met de uitbreiding van het team met een programmamedewerker educatie wordt deze gesprekscyclus structureel ingepland.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Structureel en op regelmatige basis werkbezoeken inplannen met de betrokken pedagogisch professionals, opgehaalde bevindingen uitwerken en op basis daarvan acties formuleren.

Resultaat: 28 locaties bezocht.

Adviesgesprekken en werkbezoeken met geïnteresseerden

Adviesgesprekken met geïnteresseerden en nieuwe kinderopvanglocaties (soms in combinatie met bibliotheken of gemeentes) om uitleg te geven over het programma, hoe een locatie kan deelnemen, welke mogelijkheden er zijn (van dialectgebruik bij liedjes, versjes en boeken tot en met de één-gezicht-één-taal-methode), welk materiaal te gebruiken is, waar inspiratie te vinden is en welke ondersteuning vanuit 't Hoes beschikbaar is. Mogelijk wordt na een adviesgesprek aanvullende informatie gedeeld en wordt er opvolging gegeven aan het eerste adviesgesprek wanneer een locatie besluit deel te nemen aan Zjuulke.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Actief kinderopvangorganisaties en -locaties benaderen om uitleg te geven over Zjuulke (rechtstreeks naar kinderopvangorganisaties/pedagogisch professionals/locatiemanagers of via bibliotheken en gemeentes en hun overlegstructuren).

Resultaat: Min. 10 nieuwe deelnemers aan Zjuulke (met een bereik van ca. 300 kinderen en ca. 20 pedagogisch professionals).

Deskundigheidsbevordering pedagogisch professionals en locatiemanagers

Een inspiratiesessie en kennisbijeenkomst (in navolging op de inspiratiesessie van september 2025), in samenwerking en combinatie met het programma Meer Kansen met Meertaligheid, zodat pedagogisch professionals en leerkrachten ervaringen en kennis met elkaar kunnen uitwisselen en kennis en inspiratie kunnen opdoen (bijv. informatie over Zjuulke, meertaligheid en wetenschappelijke achtergronden; waarom zou je meedoen aan Zjuulke, welke voordelen zijn er, welke kansen, mogelijkheden, vragen en twijfels bestaan er?).

Wanneer: Q3 of Q4 2026.

Actie: Organisatorisch en facilitair in Hoes regelen, het programma samenstellen en geschikte sprekers benaderen, uitzetten via kinderopvangorganisaties, scholen, bibliotheken en gemeentes.

Resultaat: 35 pedagogisch professionals bijgeschoold (zie ook onder primair onderwijs).

Informatievoorziening

} Wetgeving

In gesprek gaan met regionale GGD, Provincie Limburg, [GGD GHOR Nederland](#), de [Vereniging van Nederlandse Gemeenten](#), [Inspectie van het Onderwijs](#) en (waar mogelijk) het [ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid](#) (SZW) en [het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap](#) (OCW) over de implicaties van de wetgeving voor het programma Zjuulke.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Overlegmomenten plannen met de genoemde partners.

Resultaat: Meer duidelijkheid over de kaders van de wetgeving.

} Taalgroeimeter

De [Taalgroeimeter](#) laat zien hoe meertalige ontwikkeling van kinderen eruit kan zien. Het instrument geeft ouders en opvoeders tips en handvatten voor verschillende taalsituaties thuis: alleen Limburgs,

Werkplan 2026

Limburgs en Nederlands, enkel Nederlands en anderstalig. Op basis van actueel onderzoek wordt de inhoud van de Taalgroeimeter doorgelicht.

Wanneer: Q1 2026.

Actie: Taalgroeimeter herzien, herdrukken en onder de aandacht brengen van geïnteresseerden en deelnemers van Zjuulke.

Resultaat: (Geactualiseerde) kennisdeling over de taalontwikkeling van kinderen.

Kennisdeling

Het geven van workshops over het programma Zjuulke en de voordelen van meertaligheid, om het veld te informeren en enthousiasmeren om deel te nemen. Dit zit ook deels verweven in de adviesgesprekken en werkbezoeken zoals bovenstaand genoemd.

Wanneer: Doorlopend 2026 (mede op verzoek van samenwerkingspartners).

Actie: Presentatie en/of workshop geven over het programma Zjuulke.

Resultaat: Meer naamsbekendheid voor het programma en goed geïnformeerde professionals omtrent meertaligheid en voorschoolse educatie.

Website

De website van 't Hoes geeft informatie over het programma Zjuulke, waarom Limburgse taal binnen de kinderopvang van belang is, hoe kinderopvangorganisaties deel kunnen nemen, welke locaties meedoen en inspiratie en voorbeelden over te gebruiken materialen.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Up to date houden van website.

Resultaat: Overzichtelijke documentatie over het programma Zjuulke om (toekomstige) deelnemers efficiënt en effectief te kunnen informeren en inlichten.

Nieuwsbrief

Nieuwsbrief speciaal voor pedagogisch professionals om ontwikkelingen binnen het programma te communiceren. Ook helpt de nieuwsbrief pedagogisch professionals om ouders over het programma te informeren. Het geeft informatie over te gebruiken materiaal vs. materiaal over het programma en meertaligheid.

Wanneer: Q2 2026 (start) en doorlopend 2026.

Actie: Opzet van een nieuwsbrief in overleg met de afdeling communicatie.

Resultaat: Overzichtelijke documentatie over het programma Zjuulke.

Startpakket voor nieuwe deelnemers

Een startpakket in de vorm van een Taalkoffertje of Taaltas voor kinderopvangorganisaties om direct mee aan de slag te gaan op de werkvloer, voor zowel de huidige als toekomstige deelnemende organisaties. In de koffertjes zit een voorleesboekje in het Limburgs, de mascottes Zjuulke en Leike in knuffelvorm, een flyer over het programma Zjuulke, de Taalgroeimeter, een flyer over beschikbaar lees- en zingmateriaal en een poster en stickers om Zjuulke zichtbaarder te maken binnen de organisatie. Er bestaan ca. 190 kinderopvanglocaties in Limburg, dus er worden 150 exemplaren gemaakt. Voorbereidende werkzaamheden hiervoor zijn in Q4 2025 gestart.

Wanneer: Q3 2026.

Actie: Startpakket vormgeven, laten ontwikkelen en verspreiden.

Resultaat: Overzichtelijke documentatie over het programma Zjuulke om (toekomstige) deelnemers efficiënt en effectief te laten starten.

Flyer Zjuulke voor pedagogisch professionals en locatiemanagers

De digitale en papieren flyer over Zjuulke geeft informatie over de achtergrond en het belang van het programma, hoe het programma Zjuulke er uitziet, hoe je als kinderopvangorganisatie kunt deelnemen en verwijst naar links met beschikbaar lees- en zingmateriaal.

Werkplan 2026

Wanneer: Q2 2026.

Actie: Flyer voor pedagogisch professionals ontwikkelen, vormgeven, drukken en verspreiden.

Resultaat: Kennisdeling over het programma Zjuulke.

Flyer Zjuulke voor ouders

De digitale en papieren flyer over Zjuulke geeft informatie over de achtergrond en het belang van het programma, hoe het programma Zjuulke er uitziet, hoe je als ouder kunt bijdragen aan een taalrijk aanbod in de thuissituatie (dit passend bij het programma Taalrijke Start) en verwijst naar links met beschikbaar lees- en zingmateriaal.

Wanneer: Q2 2026.

Actie: Flyer voor ouders ontwikkelen, vormgeven, drukken en verspreiden.

Resultaat: Kennisdeling over het programma Zjuulke.

Ontwikkeling en verspreiding van (dialect)materialen voor de kinderopvang

Dit betreft inhoudelijke materialen om met de Limburgse taal praktisch aan de slag te gaan én materialen om het programma zichtbaar te maken.

} Knuffel

In de pilotperiode van het programma is een handgemaakte pop vervaardigd. Deze kan bijvoorbeeld door pedagogisch professionals worden gebruikt tijdens het voorlezen. Er is behoefte aan een eigentijdse en handzamere knuffel voor iedere deelnemende locatie. De knuffel kan op verschillende momenten gedurende de dag gebruikt worden, zoals bij het voorlezen of het demonstratiespel, en fungeert daarmee als anker of signaal voor het gebruik van het Limburgs.

Wanneer: Q1 2026.

Actie: Uitzoeken en laten maken van knuffels (bijv. in de vorm van een handpop).

Resultaat: Bruikbare mascotte beschikbaar voor iedere deelnemende locatie; pedagogisch professionals worden gestimuleerd om (vaker) het Limburgs te gebruiken.

} Liedjes

Liedjes in de Limburgse taal, die passen bij gebruikelijke thema's en dagritmes binnen de kinderopvang. Al dan niet in samenwerking met bestaande partijen, vertaald vanuit bestaand materiaal of nieuw ontwikkeld materiaal. Inclusief inventarisatie en documentatie van bestaand materiaal, verwerkt op de website als centrale plek.

Wanneer: Vanaf Q3 2026.

Actie: Pedagogisch professionals vragen om de bestaande liedjes te vertalen naar verschillende dialecten en/of in te zingen, opnamestudio regelen, illustraties laten maken en liedjes verspreiden; op zoek naar externe partners om in samenwerking nieuwe liedjes te maken en/of bestaande liedjes te vertalen.

Resultaat: Minimaal 6 bruikbare liedjes in diverse dialecten; pedagogisch professionals worden gestimuleerd om (vaker) in het Limburgs te zingen.

} Voorleesboekjes

Voorleesboekjes en praatplaten in de Limburgse taal, die passen bij gebruikelijke thema's en dagritmes binnen de kinderopvang. Al dan niet vertaald vanuit bestaand materiaal of nieuw ontwikkeld materiaal. Inclusief inventarisatie en documentatie van bestaand materiaal, verwerkt op de website als centrale plek. Voorlezen en verhalen vertellen zijn krachtige middelen om kinderen van een rijk taalaanbod te voorzien en daarmee de taalverwerving in het Limburgs een boost te geven. Bij het voorlezen wordt vaak een rijker vocabulaire gebruikt dan tijdens spontane, alledaagse gesprekjes. Dit is van groot belang voor de woordenschatontwikkeling van kinderen.

Wanneer: Vanaf Q3 2026.

Werkplan 2026

Actie: Illustrator de opdracht geven praatplaten vorm te geven; op zoek naar externe partners (o.a. uitgeverijen) om in samenwerking nieuwe voorleesboekjes te maken en/of bestaande boekjes te vertalen. Ook worden er ervaringsdeskundigen en onderzoek geraadpleegd om tot een geïnformeerde keuze te komen wat betreft de taal/de dialecten waarin we boekjes zouden willen uitbrengen (zie Wetenschap en Kennisdeling). Wat is werkbaar voor zoveel mogelijk mensen op de werkvloer?

Resultaat: Minimaal 5 bruikbare voorleesboekjes/praatplaten; pedagogisch professionals worden gestimuleerd om (vaker) in het Limburgs voor te lezen en verhaaltjes te vertellen.

} VVE-thema's

Het vertalen van VVE-thema's van diverse VVE-methodes naar de Limburgse taal, zodat pedagogisch professionals gestimuleerd worden ook binnen VVE-thema's het Limburgs te gebruiken. Hiervoor wordt de samenwerking met de [SFBO](#) (Stichting Fryske Berne Opvang) en de [Afûk](#) in Friesland opgezocht en wordt contact gelegd met VVE-aanbieders zelf.

Wanneer: Q2 2026.

Actie: Mogelijkheden bespreken voor het vertalen van VVE-thema's met diverse partners in het veld.

Resultaat: 5 'Verlimburgste' VVE-thema's; pedagogisch professionals worden gestimuleerd om (vaker) het Limburgs te gebruiken.

Boekenkist

Een uitleenkoffer met voorleesboekjes in het Limburgs om tussen de deelnemende locaties te rouleren, zodat pedagogisch professionals vertrouwd raken met het voorlezen in de Limburgse taal, zonder direct een nieuwe boekencollectie te hoeven aanschaffen.

Wanneer: Q2 2026.

Actie: Boekenkist vormgeven en vullen met bruikbare voorleesboekjes en laten rouleren.

Resultaat: Minimaal 2 boekenkisten in gebruik; pedagogisch professionals worden gestimuleerd om (vaker) in het Limburgs voor te lezen.

Promotiemateriaal

Petjes en puzzels om Zjuulke nog zichtbaarder en visueel aanwezig te laten zijn binnen de deelnemende kinderopvanglocaties.

Wanneer: Q4 2026.

Actie: Promotiemateriaal laten ontwikkelen.

Resultaat: Meer zichtbaarheid van Zjuulke en het Limburgs.

TOTAAL: €30.000,-

Primair onderwijs

Meer Kansen met Meertaligheid

Voor de doelgroep primair onderwijs wordt ingezet op een doorontwikkeling van het succesvolle project [Meer kansen Met Meertaligheid \(3M\) van het lectoraat Meertaligheid & Geletterdheid van NHL Stenden in Leeuwarden](#). Dit project is enkele jaren geleden al in kleinere vorm door onderwijskoepels Kindante en Movare in Zuid-Limburg geïntroduceerd, maar is daar door het uitblijven van structurele coördinatie, begeleiding en onvoldoende aansluiting bij schoolbehoeftes niet duurzaam van de grond gekomen. Het Hoes heeft de coördinatie over dit project in 2025 opgepakt en herbezint zich op de focus en aanpak. In overleg met externe betrokkenen is o.a. besloten om verder te gaan onder de naam Meer Kansen met Meertaligheid (MKM).

Een eenzijdige focus op het promoten van het Limburgs in het onderwijs is geen effectieve aanpak. Scholen hebben andere prioriteiten, zoals blijkt uit lokale educatieve agenda's, strategische

Werkplan 2026

beleidsplannen, en gesprekken met scholenkoepels, -directies, en wetenschappers die met de doelgroep werken. Scholen noemen prioriteiten als **kansengelijkheid**, **basisvaardigheden**, **burgerschap**. Het is zaak om bij deze behoeften aan te sluiten en een narratief te ontwikkelen waaruit blijkt dat een goed doordacht meertaligheidsbeleid juist bijdraagt, in zekere zin zelfs voorwaardelijk is, voor het effectief werken aan eerdergenoemde prioriteiten ([Raad voor de Nederlandse Taal en Letteren, 2024](#)). Ook het recente adviesrapport van de [Onderwijsraad \(2025\)](#), waaraan het Hoes een bijdrage heeft geleverd, adviseert het benutten van verschillende thuishalen in de klas, het belang van duidelijker beleid op dit punt, en het belang van professionalisering van onderwijspersoneel. Onze programmalijn Meer Kansen met Meertaligheid sluit perfect aan bij dit advies, én bij de [nieuwe concept kerndoelen voor het primair onderwijs](#). Deze liggen momenteel bij de minister van OCW en zullen naar verwachting over ongeveer een jaar wettelijk zijn vastgelegd en worden beproefd.

Het jaar 2026 staat in het teken van het finaliseren van de kaders van het project en de overdracht van het reeds gedane werk aan twee nieuwe collega's. Ook zal er een start worden gemaakt met een klein aantal scholen in het primair onderwijs.

Met de aanstelling van twee extra collega's op het gebied van educatie kan er meer tijd geïnvesteerd worden in het bereiken en overtuigen van scholen. Zelfs met een goed overkoepelend narratief dat aansluit bij de uitdagingen van deze tijd is het namelijk nog steeds lastig om scholen aan boord te krijgen. Dit heeft o.a. te maken met werkdruk en personeelstekorten. Scholen zijn geïnteresseerd, maar kunnen moeilijk tijd vrijmaken voor deelname.

We kiezen wel bewust een evidence informed lange termijn aanpak *boven* het faciliteren van kleinere losse projecten omdat onze visie is dat meertaligheidsbeleid en –didactiek een basisvoorwaarde is voor goede en gelijke ontwikkelkansen. Dit wordt onderschreven door de recente rapporten van de Onderwijsraad en andere nationale én internationale instanties zoals de [Unesco \(2025\)](#). Uit de wetenschappelijke literatuur over [docentprofessionalisering](#) blijkt bovendien dat eenmalige workshops of korte projecten geen duurzame impact hebben op docenthandelen.

Om meertaligheid duurzaam neer te zetten binnen onze provincie is dus een langdurig begeleidingstraject op maat voor scholen noodzakelijk. Daarvoor is het van belang dat onderwijsinstellingen gefaciliteerd worden om hun personeel ontwikkeltijd te geven. We kunnen deze verantwoordelijkheid niet alleen bij docenten neerleggen (microniveau). Structureel beleid op meso- en macroniveau is onontbeerlijk. In de tussentijd doet 't Hoes zijn best om zoveel mogelijk *bottom up* draagvlak te creëren.

} *Programmamedewerker & programmaleider educatie inwerken*

Het inwerken van een **programmamedewerker educatie** (ook reeds vermeld bij de programmalijn Zjuulke), die naar het voorbeeld van de *skoolstippers* in Friesland een belangrijke netwerk- en contactfunctie gaat vervullen tussen de scholen en 't Hoes en het inwerken van een **programmaleider educatie** die de regie over het programma MKM overneemt. Hierbij hoort ook een **werksessie** met collega's van NHL Stenden om medewerkers van 't Hoes te **professionaliseren**.

Wanneer: Q1 2026.

Resultaat: Collega's die op de hoogte zijn van de doelstellingen en werkwijze binnen het project en een goede, betrouwbare schakel kunnen vormen tussen scholen en 't Hoes.

} *Projectplan finaliseren*

Het finaliseren van een **projectplan en –aanpak** op basis van actueel wetenschappelijk onderzoek en overleg met verschillende stakeholders. Dit houdt ook in dat de **samenwerking** tussen 't Hoes en externe stakeholders (denk aan NHL Stenden, pabo's in Limburg, Onderwijsmonitor Limburg) geconcretiseerd en geformaliseerd zal worden.

Wanneer: Q1, Q2 2026.

Werkplan 2026

Resultaat: Een projectplan met o.a. duidelijke doelen en formele afspraken over samenwerking met externe partners.

} Kennismakingsgesprekken & introductieworkshops

Het voeren van **kennismakingsgesprekken en/of verzorgen van introductieworkshops** met een aantal scholenkoepels en basisschooldirecties verspreid over de provincie.

Wanneer: Q1, Q2 2026.

Resultaat: Een netwerk van scholen verspreid over de provincie dat op de hoogte is van het project en mogelijk wil deelnemen.

} Onboarding van scholen

Onboarding van eerste scholen (streven = 6 scholen), het aanstellen van docentcoördinatoren (2u/w) die binnen hun school de lead hebben, het opstellen van een persoonlijk plan van aanpak voor de school (doelen, acties, verantwoordelijkheden, evaluatie, etc.).

Wanneer: Q3, Q4 2025.

Resultaat: Een klein netwerk van scholen verspreid over de provincie met duidelijke ontwikkeldoelstellingen (*theory of change*) en een (aanzet tot een) serieuze professionaliseringscultuur.

Onderzoeksaanpak afstemmen

Een **werksessie** met collega's van NHL Stenden om het **begeleidende onderzoek** verder uit te werken. In het projectplan zijn doelen geformuleerd. Van belang is dat deze doelen periodiek gemonitord en geëvalueerd worden. Aansluitend bij het moederproject uit Leeuwarden moeten er afspraken worden gemaakt over o.a. onderzoeksvragen, welke data er verzameld worden, op welke manier, en hoe en door wie deze geanalyseerd worden.

Wanneer: Q2 2026.

Resultaat: Een begeleidend onderzoeksplan bij het projectplan bestaande uit doelen, onderzoeksvragen en methoden voor dataverzameling en -analyse.

Inspiratie- en professionaliseringssessies

Herintroduceren van **inspiratiebijeenkomsten** en **deskundigheidsbevorderingssessies** voor geïnteresseerde en reeds deelnemende scholen om zo het veld bij elkaar te brengen, waar mogelijk in samenwerking met het project Zjuulke, om professionals uit voorschoolse opvang, po en vo ook met elkaar in gesprek te laten gaan en zo op termijn bij te dragen aan kruisbestuiving en een doorgaande leerlijn Limburgs/meertaligheid.

Wanneer: Q3, Q4 2026.

Resultaat: Scholennetwerk aangevuld, projectbekendheid vergroot, reeds aangehaakte scholen betrokken en van elkaar laten leren, professionals uit voorschoolse educatie en primair onderwijs zijn op de hoogte van de projecten van 't Hoes en van elkaars acties.

Communicatie

Werken aan de **communicatie** vanuit 't Hoes over het project om de zichtbaarheid en vindbaarheid te vergroten.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Resultaat: Voor de buitenwereld is duidelijk wat 't Hoes te bieden heeft op het gebied van het stimuleren van het Limburgs in het primair onderwijs; scholen weten 't Hoes te vinden als zij vragen hebben over het inbedden van Limburgs/meertaligheid binnen hun beleid.

TOTAAL: €22.500,-

Limburgs als tweede taal

Leef Limburgs

Leef Limburgs is dé Limburgs als tweede taal (LT2) lesmethode. De methode richt zich op het vergroten van de luister- en spreekvaardigheid in het Limburgs. De cursus werkt toe naar een provinciale dekking in de zes taalgebieden (Kleverlands, Mich-kwartier, Oost-Limburgs, Centraal Limburgs, Ripuarisch, Ripuarische overgangsdialecten) en wordt in 2026 aangeboden in negen regio's (Venlo, Weert, Panningen, Roermond, Echt, Sittard, Kerkrade, Heerlen en Maastricht). De leergang is specifiek gericht op de regio waar cursussen worden aangeboden, zonder de volledige diversiteit van het Limburgs met alle dialecten uit het oog te verliezen. Naast een uitgebreide inhoud op talig vlak bevat de cursus ook een uitgebreid aanbod aan regionale cultuur, literatuur, geschiedenis, muziek en meer.

De programmaliijn Limburgs als tweede taal bestaat uit de volgende pijlers:

- Ontwikkeling
- Deskundigheidsbevordering
- Kwaliteitsbewaking

Ontwikkeling

} Vormgeving LT2 methode Leef Limburgs

De twee basisvarianten 'Oostelijke Mijnstreek' en 't Smaalste Stökske' worden vormgegeven aan de hand van de huisstijl van 't Hoes. Hiermee wordt een herkenbare vormgeving ontwikkeld en toegepast, passend bij een professionele methode die iedere variant van Leef Limburgs herkenbaar maakt als een product van 't Hoes. Hierbij worden ook promotiematerialen als een poster en flyer ontwikkeld die provincie-breed door docentengroepen ingezet kunnen worden.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Actie: Afstemming met een vormgever.

Resultaat: Een herkenbare en professionele methode van 't Hoes, inclusief bijbehorende promotiematerialen.

Publicatie LT2 methode Leef Limburgs

De LT2 lesmethode Leef Limburgs is uitgewerkt in een tweetal basisvarianten, te weten 'Oostelijke Mijnstreek' (regio Heerlen) en 't Smaalste Stökske' (regio Echt). In 2023, 2024 en 2025 zijn de basisvarianten in een aantal cursus-cycli gebruikt. De opgedane ervaringskennis is in 2025 door de auteurs verwerkt om een publicabele versie van het lesboek te maken. Na vormgeving van het lesboek wordt het lesboek gepubliceerd en in beheer van 't Hoes beschikbaar gemaakt voor docenten Leef Limburgs. De huidige zeven afgeleide varianten zullen in navolging van deze publicatie gesynchroniseerd worden met de basisvarianten zodat deze vanaf 2027 vormgegeven en gepubliceerd kunnen worden.

Wanneer: Q3 2026.

Acties: Publicatie en drukken van het lesboek van basisvarianten 'Oostelijke Mijnstreek' en 't Smaalste Stökske' via een bij voorkeur Limburgse uitgever.

Resultaat: Twee gepubliceerde basisvarianten van de LT2 methode Leef Limburgs.

} Hertaling LT2 methode Leef Limburgs

In 2026 werkt 't Hoes aan de dekking van Leef Limburgs in de zes taalgebieden van de provincie Limburg. De lesmethode is op dit moment beschikbaar in vijf van de zes taalgebieden, enkel het Kleverlands ontbreekt nog. Hier wordt gewerkt aan het samenstellen van een groep hertalers.

Werkplan 2026

Wanneer: Doorlopend 2026.

Acties: Samenstellen en begeleiden van een groep hertalers; opnemen van het ondersteunende audio- en videomateriaal.

Resultaat: Een nieuwe variant van de LT2 lesmethode Leef Limburgs.

Deskundigheidsbevordering

Leef Limburgs meet-up

De Leef Limburgs meet-up is een halfjaarlijks netwerkmoment voor alle docenten, hertalers en facilitators (o.a. bibliotheekmedewerkers) van de LT2 cursus Leef Limburgs. Het netwerkmoment vergroot de provinciale cohesie en deskundigheid rondom Leef Limburgs. De meet-up brengt alle betrokkenen rond Leef Limburgs met elkaar in contact, maakt onderlinge uitwisseling mogelijk en biedt deskundigheidsbevordering in de vorm van lezingen en werkvormen.

Wanneer: Q1 (maart) en Q4 (oktober) 2026.

Actie: Organiseren netwerkbijeenkomst Leef Limburgs.

Resultaat: Twee netwerkbijeenkomsten Leef Limburgs; werkveld geïnformeerd en geïnspireerd.

In het hoofdstuk Wetenschap & Kennisdeling is aandacht voor het ontwikkelen van aanvullende professionaliseringsinitiatieven.

Kwaliteitsbewaking

} Contact docentengroepen

De docentengroepen doen met iedere cursus meer en meer ervaring op met het geven van Limburgs als tweede taal. Met deze groeiende ervaring komt ook een groeiende behoefte aan contactmomenten om leservaringen te bespreken en delen als ook daar waar nodig te ondersteunen in de werving van docenten en cursisten en het contact met de locaties (bibliotheken).

Wanneer: doorlopend 2026

Acties: regelmatige contactmomenten met de verschillende docentengroepen.

Resultaat: sterke verbinding tussen docentengroepen en 't Hoes.

Feedback cursisten

De ervaringen van cursisten bieden inzicht in of en hoe de doelstellingen van Leef Limburgs worden behaald. In 2026 zal worden ingezet op het ontwikkelen en implementeren van passende vormen voor het ophalen van deze feedback.

Wanneer: Q2 en Q3.

Acties: Verkennen en testen van mogelijke evaluatievormen.

Resultaat: Een geïmplementeerde feedbackcyclus.

} Aantrekken programmaleider

Leef Limburgs is een groeiende programmalijn in locaties, docenten, cursisten en betrokken bibliotheken. Daarnaast bereiken ons in toenemende mate verzoeken voor aanverwant cursusaanbod, bijvoorbeeld vanuit zorgorganisaties en lokale overheden. De coördinatie van de huidige activiteiten onder ontwikkeling, deskundigheidsbevordering en kwaliteitsbewaking vraagt om meer beschikbare uren met inhoudelijke kennis van tweedetaalverwerving.

Net als bij de andere programma's binnen de beleidsprioriteit educatie is het systematisch begeleiden van en vinger aan de pols houden bij betrokkenen cruciaal om de programmalijnen effectief en duurzaam in te kunnen richten.

Het Hoes verkent hoe deze behoefte passend ingevuld kan worden binnen de beschikbare middelen en capaciteiten van de coöperatie.

Wanneer: Q1.

Werkplan 2026

Acties: Verkenning passende invulling coördinatie binnen de coöperatie.

Resultaat: Borging van uren en inhoudelijke kennis van tweedetaalverwerving voor de coördinatie van de huidige activiteiten binnen Leef Limburgs.

TOTAAL: €22.500,-

CONCEPT

Informatiebeheer

Het Hoes veur 't Limburgs volgt in haar informatiebeheerstrategie (inter-)nationale standaarden. Het Hoes gebruikt met name de benadering van de [Nationale strategie Digitaal Erfgoed \(NDE\)](#). De NDE kent in haar benadering een drielagenmodel: houdbaar, bruikbaar en zichtbaar.

- **Houdbaar:** Het Hoes werkt met samenwerkingspartners aan het veiligstellen van fysieke en digitale informatie over en in de Limburgse taal. Gezamenlijk worden de mogelijkheden verkend voor opslag, worden hierover onderlinge afspraken gemaakt en worden er tools en andere hulpmiddelen ingezet die helpen informatieverlies te voorkomen. Op deze manier blijven de informatiebronnen op de lange termijn beschikbaar voor gebruikers.
- **Bruikbaar:** Het Hoes werkt met samenwerkingspartners aan het standaardiseren, met elkaar verbinden en bewerken van informatie over en in de Limburgse taal. Dit gebeurt bijvoorbeeld door middel van linked open data en door Limburgs taal materiaal (geschreven, audio en beeld) met identieke gestandaardiseerde termen te beschrijven. Hiernaast wordt taal informatie bewerkt a.d.h.v. internationale standaarden als de CLARIN Standaard en Kloekecodes van het Meertens Instituut. Zo maken Limburgse taalorganisaties informatie over hun digitale collecties en Limburgse taaldata beter vindbaar en bruikbaar voor mens én machine.
- **Zichtbaar:** Het Hoes en samenwerkingspartners bundelen hun krachten om de digitale dienstverlening optimaal af te stemmen op de uiteenlopende wensen van een brede groep gebruikers. Van geïnteresseerden in de Limburgse taal tot journalisten, van (culturele) makers tot wetenschappers en van docenten tot pedagogisch professionals. Dit bereiken zij door gezamenlijk online diensten te ontwikkelen, onderzoek te doen en kennis uit te wisselen. Hiermee kan een rijke taalervaring worden geboden.

Vanaf 2026 brengt 't Hoes de bovenstaande drie onderdelen samen in een vierjarig ontwikkelingstraject van taaltechnologie voor de Limburgse taal. Dit vierjarige traject is gebaseerd op de uitkomsten van het onderzoek 'De basis op orde' uitgevoerd door Xentropics in opdracht van 't Hoes in 2025. Het Hoes heeft in het kader van dit traject eind 2025 via een voorlopige subsidieaanvraag bij de Provincie Limburg het verzoek gedaan om middelen voor de Limburgse taal van 2025 ter hoogte van 100.000 te behouden voor 2026. Het traject bestaat uit de volgende drie samenhangende onderdelen:

} Wetenschappelijk onderzoek

In samenwerking met en cofinanciering van de Universiteit Maastricht, faculteiten FASoS en FSE, wordt een onderzoekstraject ingericht. Dit onderzoekstraject richt zich op de doorontwikkeling van de publiekelijk toegankelijke digitale infrastructuur van het [Limburgs Corpus](#) en onderzoek naar *variational AI*: kunstmatige intelligentie die leert omgaan met de taalvariatie binnen het Limburgs. Het Limburgs Corpus en onderzoek naar *variational AI* is essentieel voor de duurzame borging en inzetbaarheid van de Limburgse taal binnen alle domeinen van de samenleving.

Wanneer: Geheel 2026 (t/m 2029).

Acties: Cofinanciering en bijdrage aan academisch onderzoek.

Resultaat: Een academisch onderzoekstraject naar *variational AI* in lijn met de gewenste ontwikkelingen voor de Limburgse taal.

} Digitale toepassingen

Het Hoes met haar leden en de Universiteit Maastricht werken als onderdeel van het wetenschappelijk onderzoek nauw samen aan praktische digitale toepassingen voor het gebruik van de Limburgse taal. De ontwikkeling van deze digitale toepassingen biedt toetsingsmomenten voor het wetenschappelijke onderzoek en biedt leden van de coöperatie en partners in de programmalijnen van 't Hoes praktische toepassingen van de Limburgse taal.

Werkplan 2026

Wanneer: Geheel 2026 (t/m 2029).

Acties: Gezamenlijke besluitvorming over de te ontwikkelen digitale toepassingen en het bieden van ontwikkel- en testomgevingen voor deze digitale toepassingen.

Resultaat: Een planning voor de te ontwikkelen digitale toepassingen.

} Digitaliseringstraject

De leden van de coöperatie zetten zich gezamenlijk in voor het digitaliseren van Limburgstalige materialen en het verzamelen van hedendaags Limburgstalig taalgebruik ter verrijking van het Limburgs Corpus. Hiermee wordt een representatieve, actuele en provincie-brede afspiegeling van de taal gerealiseerd ten behoeve van wetenschappelijk onderzoek en ontwikkeling van digitale toepassingen. Er wordt lering getrokken uit het digitaliseringstraject zoals opgezet binnen de Coöperatie Erfgoed Limburg.

Wanneer: Geheel 2026.

Acties: Ontwikkelen werkvorm, opleiden van leden voor het correct digitaliseren, en het beschikbaar stellen van de benodigde materialen zoals scanners.

Resultaat: Ontwikkeling en implementatie van werkvorm voor het digitaliseren van Limburgstalige materialen, en een eerste aanzet tot het digitaliseren van Limburgstalige materialen.

Documentatie

Los van het bovenstaande traject blijft 't Hoes doorlopend een database bijhouden met een overzicht van materialen over en in de Limburgse taal. Wanneer deze materialen in 't Hoes beschikbaar zijn wordt dit in de database vermeld.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Materialen verwerken in de database.

Resultaat: Een overzicht van materialen over en in de Limburgse taal.

TOTAAL: €25.000,-

Taalpromotie

Het Hoes werkt proactief aan het promoten en zichtbaar maken van de voordelen van meertaligheid en het gebruik van de Limburgse taal in de diverse domeinen van de Limburgse samenleving. Daarmee maakt 't Hoes kennis over meertaligheid en de Limburgse taal toegankelijk voor het brede publiek, zowel offline als online.

} *Ontwikkeling huisstijlmiddelen*

In 2025 is de huisstijl van 't Hoes doorontwikkeld om beter aan te sluiten bij 't Hoes als volwaardig kennis- en expertisecentrum. Vanaf 2026 zullen er op basis van deze huisstijl meerdere middelen worden ontwikkeld die bijdragen aan het naamsbekendheid van 't Hoes en het overbrengen van haar boodschap aan een zo divers mogelijke doelgroep.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Actie: Aansturen vormgever; oplevering van huisstijlmiddelen.

Resultaat: Een breed scala aan huisstijlmiddelen dat helpt de boodschap van 't Hoes over te brengen en haar naamsbekendheid te vergroten.

Beeldenbank

Met de introductie van de nieuwe huisstijl is er behoefte aan een nieuwe beeldenbank, die uitdraagt wat taal in de praktijk betekent: ontmoeting, uitwisseling en herkenning. De nieuwe fotografijestijl toont mensen (van jong tot oud; van stad tot dorp) in hun eigen omgeving en legt de rijkdom van Limburgse taal en cultuur vast.

Wanneer: Q1 en Q2 2026.

Actie: Bepalen welke beelden concreet nodig zijn; aansturen vormgever en fotografe

Resultaat: Een beeldenbank in een fotografijestijl die de missie en visie van 't Hoes helder onder de aandacht brengt en de tekstuele component van communicatie versterkt.

Huisstijl voor programmalijnen

Met ingang van 2026 zal de huisstijl ook worden ingezet voor de programmalijnen Zjuulke, Meer Kansen met Meertaligheid en Leef Limburgs. Hiertoe wordt een subtiele afleiding van de overkoepelende huisstijl ontwikkeld.

Wanneer: Q1 2026.

Actie: Aansturen vormgever.

Resultaat: Drie afgeleide huisstijlen, passend bij hun specifieke programmalijnen en aansluitend op de overkoepelende huisstijl.

} *Doorontwikkeling website*

Ook de website van 't Hoes is in 2025 volledig vernieuwd om beter aan te sluiten bij de wensen en doelstellingen van de organisatie. In 2026 zal de website een verdere technische optimalisatie doormaken. Centraal hierin staat het creëren van een beschermde omgeving waarin ingelogde bezoekers voor hun relevante bestanden kunnen vinden en discussies met andere gebruikers aan kunnen gaan (denk aan docenten Leef Limburgs). Daarnaast zal de website doorlopend van nieuwe content worden voorzien en wordt bestaande content geoptimaliseerd om de mogelijkheden van de nieuwe website optimaal te benutten. Met de leden van de coöperatie wordt gekeken naar een vorm waarin het Limburgs op korte termijn als taalkeuze aan de website kan worden toegevoegd.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Ondersteuning van de webdeveloper bij het ontwikkelen van een inlogmodule; contentwerkzaamheden.

Resultaat: Een website die een volwaardig platform is om kennis en expertise over meertaligheid en de Limburgse taal laagdrempelig toegankelijk te maken voor een breed publiek.

} Campagne Limburgse taal

In samenwerking met de Provincie Limburg en full-service bureau Zuiderlicht voert 't Hoes een meerjarige campagne (2025-2027) uit, die de Limburgse taal in het dagelijks leven normaliseert en over de voordelen van meertaligheid informeert. Het hoofddoel van de campagne is dat *Limburgs door meer mensen wordt gezien als een volwaardige taal en dat men weet hoe Limburgs in het dagelijks leven gebruikt kan worden*.

De campagne richt zich op 18- tot 40-jarige inwoners van Limburg, met een focus op gezinnen met jonge kinderen, studenten en jonge professionals. Hieronder vallen zowel personen die Limburgs spreken als mensen waarvoor dit (nog) niet geldt, maar die de taal wel verstaan.

Met de campagne maken we de doelgroep ervan bewust hoe de Limburgse taal door alle lagen van de samenleving heen, in verschillende (informele én formele) situaties en door native en non-native speakers gebruikt wordt. We zorgen ervoor dat het gebruik van de taal genormaliseerd wordt, met als uitgangspositie dat zowel sprekers als niet-sprekers van het Limburgs elkaar prima verstaan als zij in een onderling gesprek hun eigen moedertaal gebruiken. Hiermee laten we zien dat er ruimte is voor meertaligheid; we informeren de ontvanger bovendien over de voordelen die meertaligheid met zich meebrengt. De doelgroep wordt uitgenodigd de Limburgse taal bewust in te zetten en te gebruiken. Aanvullend wordt het publiek bekend gemaakt met 't Hoes als kenniscentrum en partner in de provincie.

De in de campagne gecreëerde materialen worden ontwikkeld met het oog op inzet door externe partners zoals bijvoorbeeld de provincie Limburg, alle Limburgse gemeentes, het Limburgs Museum, onderwijsinstanties en bekende Limburgers.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Aansturing full-service bureau; (door)ontwikkeling campagnematerialen; doorlopende data-driven (bij)sturing op effectiviteit; contact met relevante partners.

Resultaat: Een campagne die bijdraagt aan de normalisatie van het Limburgs, die de voordelen van meertaligheid overbrengt en die de naamsbekendheid van 't Hoes verhoogt.

Contentcreatie

Het Hoes maakt gebruik van verschillende offline en online communicatiemiddelen en -kanalen om te informeren en inspireren over projecten en kennis en kunde over de Limburgse taal. Denk daarbij aan website, social media, nieuwsbrief, persberichten, flyers en posters.

Wanneer: Doorlopend 2026.

Actie: Contentcreatie rond meertaligheid, de Limburgse taal en de activiteiten van 't Hoes.

Resultaat: Zichtbaarheid van kennis en informatie over meertaligheid, de Limburgse taal en activiteiten van 't Hoes.

TOTAAL: €120.000,-

Bijdrage kansrijke projecten

De afgelopen jaren heeft de Provincie Limburg de regeling Limburgse taal als onderdeel van de nadere Subsidieregels Erfgoed 2022-2024 t.b.v. het *“bestendigen en/of uitbreiden van het gebruik van de Limburgse taal”* uitgevoerd. In 2025-2026 wordt er gekozen voor een andere invulling van de regeling: Het Hoes biedt een bijdrage aan kansrijke Limburgse taalprojecten, passend binnen de prioriteringen van 't Hoes. De bijdrage van 't Hoes bestaat uit een laagdrempelige, *low-stakes* subsidieregeling en een meer *high-stakes* prijsvraag. Beide worden hieronder toegelicht.

Subsidieregeling 'Zichtbaarheid Limburgse taal'

De regeling 'Zichtbaarheid Limburgse taal' is een laagdrempelige regeling met als doel de zichtbaarheid en het gebruik van de Limburgse taal in de publieke ruimte in Limburg te vergroten. Denk hierbij aan websites, brochures, menu's, plattegronden, productbeschrijvingen en apps. Dit geldt ook voor het hoorbaar maken van het Limburgs. Bijvoorbeeld door middel van een Limburgse tourguide in een museum, reclame-uitingen, podcasts of stadswandelingen in het Limburgs.

Deze regeling past bij het doel om het Limburgs in alle domeinen van de samenleving te normaliseren, en dus ook de publiekscampagne zoals in vorig hoofdstuk beschreven. Bovendien putten we hierbij uit een succesvol voorbeeld van taalpromotieinstituut Afûk in Leeuwarden.

Door het *low-stakes* karakter van deze regeling en de duidelijke richtlijnen die grotendeels uit Friesland kunnen worden overgenomen, is deze regeling bovendien praktisch en werkbaar voor de medewerkers van 't Hoes.

De maximale bijdrage binnen deze regeling is €2.500,-. Met deze regeling hopen we relatief snel op veel plekken impact te kunnen hebben wat betreft de zichtbaarheid van het Limburgs.

Wanneer: Q1 2026 (lancering), doorlopend 2026 (afhandeling inzendingen).

Acties: Tekst regeling finaliseren en regeling lanceren; inzendingen afhandelen.

Resultaat: Meer zichtbaarheid voor het Limburgs in de publieke ruimte.

Subsidieplafond: € 50.000,-

Prijsvraag Limburgse taal

De prijsvraag Limburgse taal is gericht op kostbaardere initiatieven die het gebruik van de Limburgse taal stimuleren. Hiervoor geldt dat ten minste de doelgroep 0-18 jarigen dient te worden aangesproken, passend bij de beleidsprioriteiten van 't Hoes. Verdere kaders leiden we af van de Prijsvraag Limburgse taal 2021 en de afgelopen provinciale subsidieregeling Limburgse taal.

Inzendingen bestaan uit een projectplan (waarbij we aanhaken bij de schrijfwijzer van het Huis voor de Kunsten Limburg) en een begroting.

De prijsvraag kent een indieningstermijn waarna 't Hoes uit de inzendingen vijf prijswinnaars kiest. Door het werken met een indieningstermijn zijn extra werkzaamheden rondom het beoordelen van de inzendingen voorspelbaar en in te passen in de dagelijkse werkzaamheden van 't Hoes. Dit maakt deze aanpak praktisch en werkbaar.

De prijswinnaars ontvangen ieder € 10.000,- voor de uitvoer van hun project.

Wanneer: Q2 2026.

Acties: Communicatie voorbereiden; lancering prijsvraag; inzendingen behandelen; prijs uitreiking organiseren.

Prijzenpot: € 50.000,-

TOTAAL: €100.000,-